

검색광고 플랫폼 통합 회원 전환 가이드

- 전환 시작: 2024년 11월 20일

- 기존 검색광고 로그인 아이디 지원 종료: 2025년 2월 13일 (목)

*종료 시점은 당사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

목차

1. [통합 회원 전환이란?](#)
 2. [통합 회원 전환을 하는 이유](#)
 3. [통합 회원으로 전환하기](#)
- [자주 묻는 질문 \(FAQ\)](#)

1. 통합 회원 전환이란?

대외비

통합 회원 아이디 전환이란?

◆ 검색광고 아이디로 로그인 하는 회원 아이디를, **통합 회원 아이디 (네이버 아이디)**로 **전환**하는 것을 뜻합니다.

* 네이버 아이디 로그인을 사용하고 계시는 광고주님께서서는 별도의 전환 절차 없이 검색광고 플랫폼과 통합 광고주센터 이용이 가능합니다.

* '검색광고 아이디로 로그인' 은 2025년 2월 13일(목) 에 지원을 종료할 예정입니다.

* 검색광고 로그인 아이디만 통합 회원 전환의 대상이며, 네이버 아이디 로그인 광고주께서는 그대로 검색광고 플랫폼 및 통합 광고주센터 이용이 가능합니다.

검색광고 플랫폼 로그인

NAVER 검색광고

로그인

'검색광고 아이디' 또는 '네이버 아이디'로 로그인하여 이용할 수 있습니다.

'네이버 아이디'로 가입을 하셨다면 아래의 초록색 [네이버 아이디로 로그인] 버튼을 눌러서 로그인을 해주세요.

처음 이용하시는 분은 **신규 회원 가입**을 해주시길 바랍니다.

아이디

비밀번호

☒ 아이디 저장 아이디 찾기/비밀번호 찾기 **신규 회원 가입**

검색광고 아이디로 로그인

로그인이 어려우신가요? 로그인 문제 해결하기 >

N 네이버 아이디로 로그인

검색 광고 홈 로그인

☒ 아이디 저장 ☐ 로그인 후 광고플랫폼 이동

아이디

비밀번호

로그인

N 네이버 아이디로 로그인

신규가입 아이디/비밀번호 찾기

검색광고 아이디 로그인
-> 통합 회원 전환 대상

NAVER

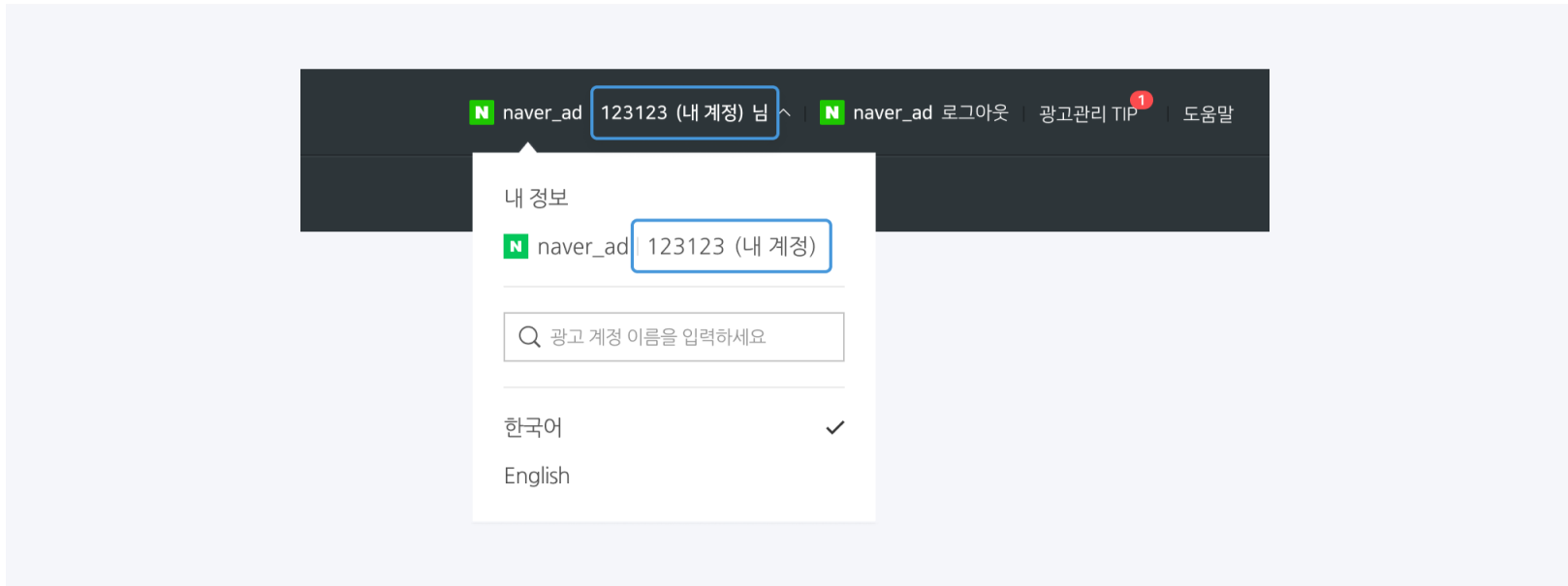
© NAVER Corp.

1. 통합 회원 전환이란?

대외비

통합 회원으로 전환이 완료되면?

- ◆ 기존의 검색 광고 로그인 아이디에 등록된 모든 광고 정보 (비즈머니 포함)는 전환하는 통합 회원 아이디 (네이버 아이디)에 광고 계정으로 그대로 이전됩니다. 운영중인 광고 또한 그대로 유지됩니다.
- ◆ 통합 회원 아이디 하나로 광고 계정 여러 개를 관리할 수 있게 되며, 따라서 보다 간편한 광고 관리를 할 수 있습니다.
- ◆ 통합회원 전환 후에는 광고 관리 계정 기본 단위가 로그인 한 ID -> 광고 계정 ID (숫자) 로 변경됩니다.
ex) 검색광고 로그인 ID 'naver_ad' -> 네이버 로그인 아이디의 광고 계정 ID '123123'

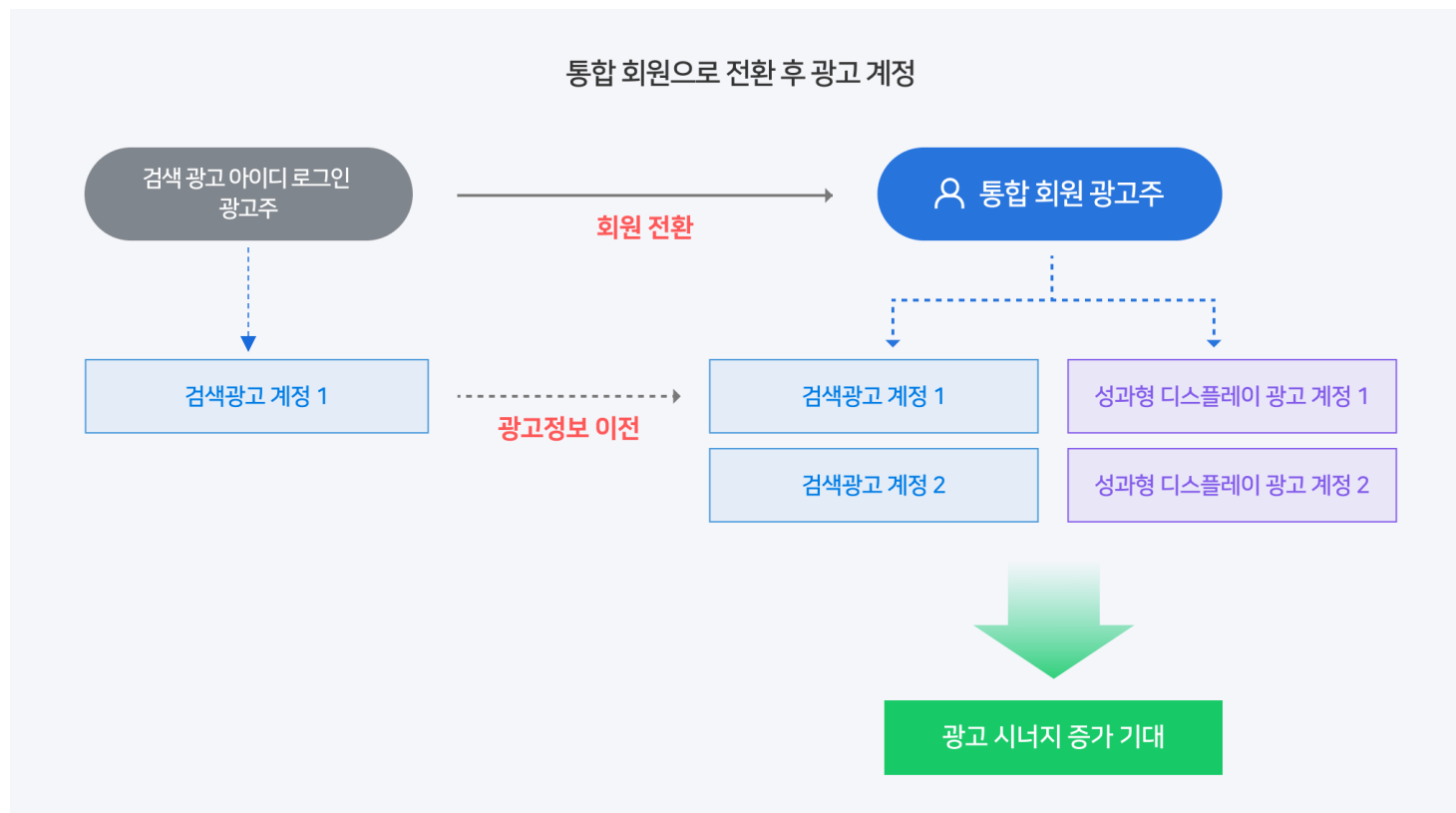


1. 통합 회원 전환이란?

대외비

검색 광고 로그인 아이디를 통합 회원으로 전환한 후 구조

- ◆ 회원 아이디와 광고 계정의 구조가 1:1 -> 1:N 으로 변경됩니다.
- ◆ 하나의 아이디로 여러 개의 광고 계정 (검색광고, 성과형 디스플레이 광고) 운영이 가능합니다.

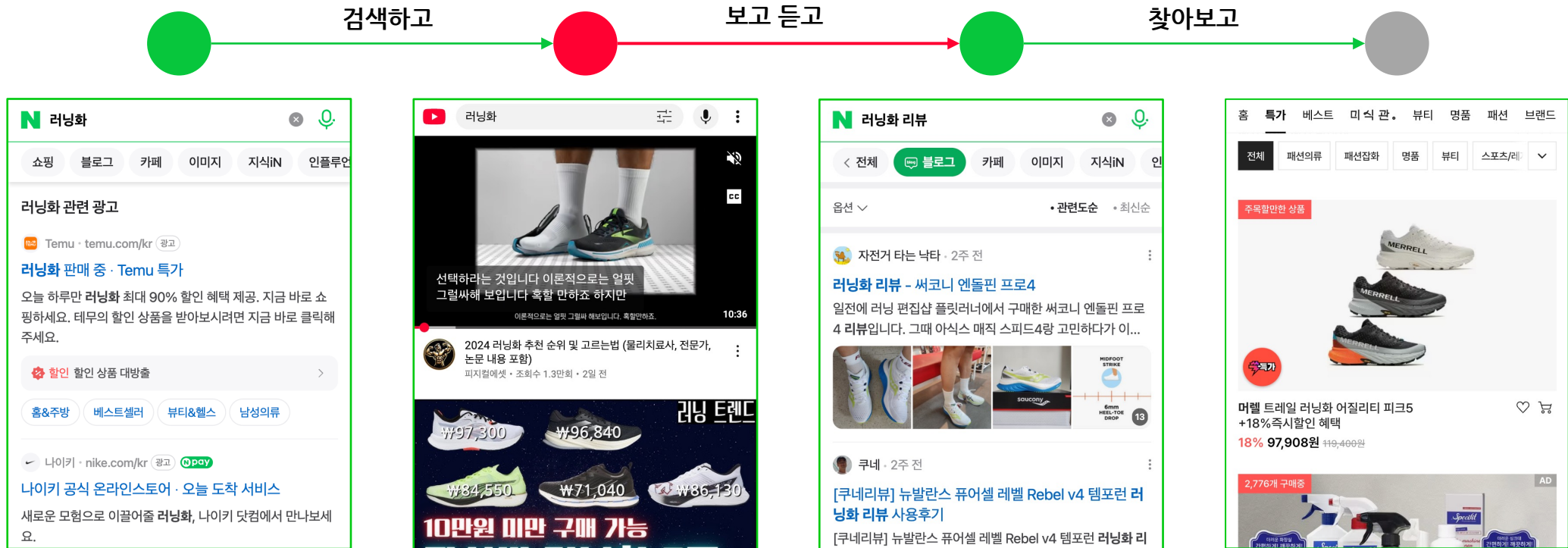


2. 통합 회원 전환을 하는 이유

대외비

복잡하고 신중해지는 이용자의 구매 프로세스

- ◆ 실제 전환이 발생하기까지 복잡하고 다양한 경로로 고객이 유입되고 있습니다.

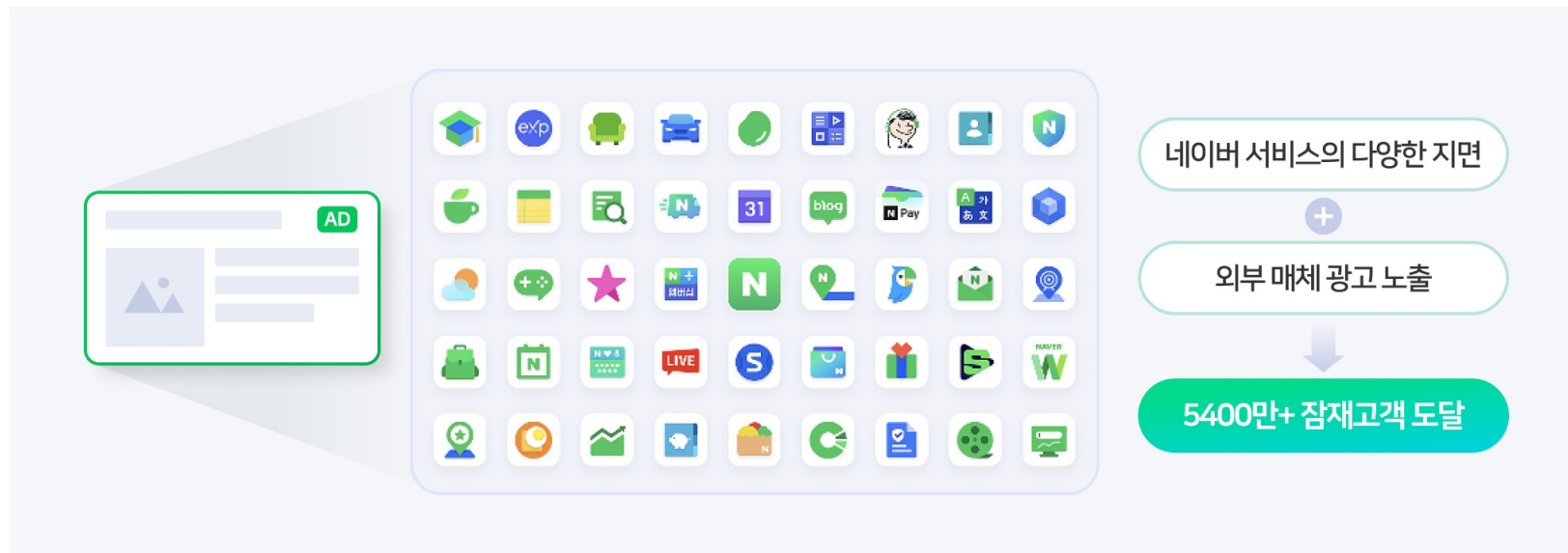


2. 통합 회원 전환을 하는 이유

대외비

앞으로의 광고는 자동화, 확장 그리고 통합의 트렌드로

- ◆ 캠페인 자동화와 개인화를 통한 광고 확장이 메인 스트림으로 자리 잡고 있습니다.
- ◆ AI와 LLM (Large Language Model)을 활용하여 광고가 연관도 높은 검색어와 매칭될 수 있게 발전하였습니다.
- ◆ 높은 퀄리티의 소재를 간단하게 생성할 수 있도록 도와주는 크리에이티브 기능도 중요해지고 있습니다.
- ◆ 자동입찰, 예산 최적화 등을 바탕으로 성과를 최대화하는 광고 기반이 마련되어야 합니다.

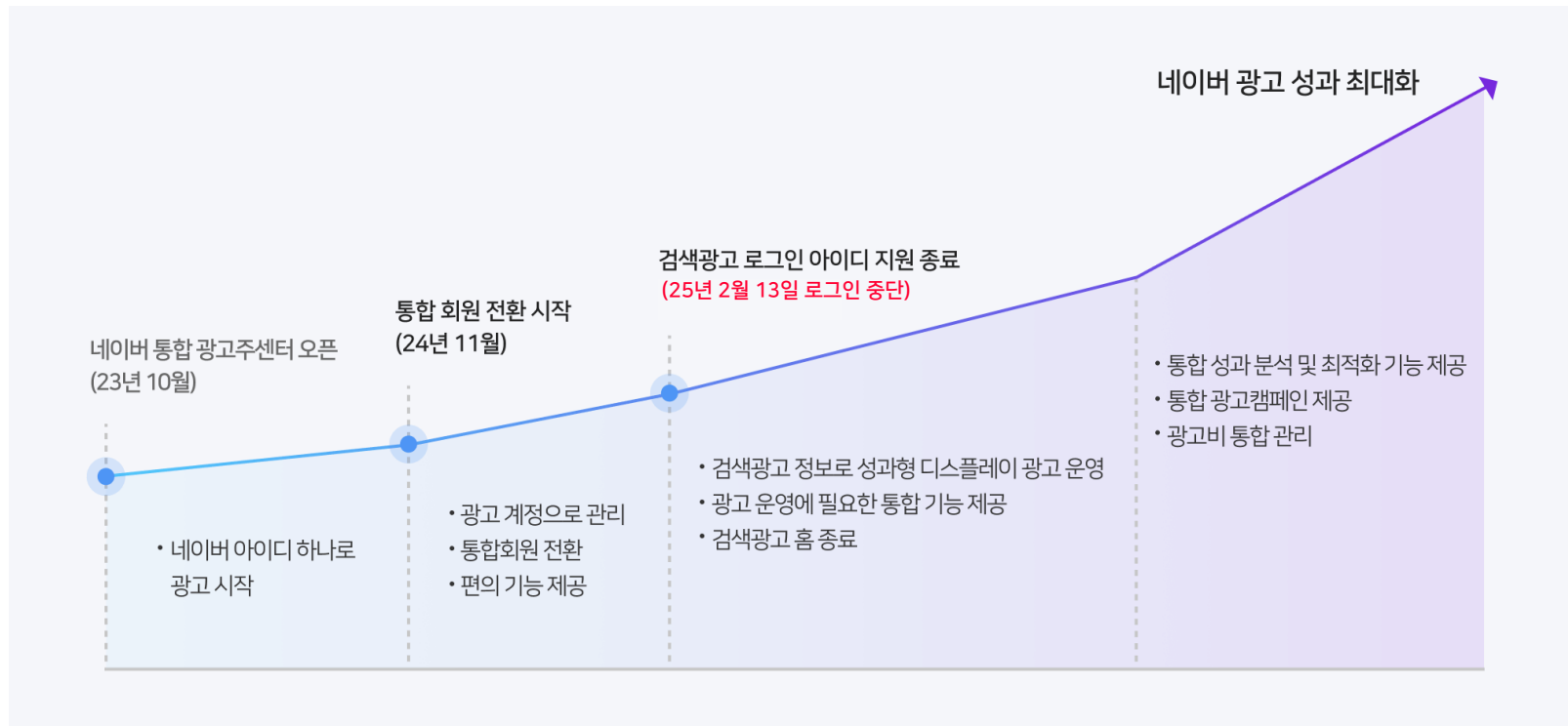


2. 통합 회원 전환을 하는 이유

대외비

미래를 준비하는 네이버 광고의 통합 회원 & 통합 플랫폼

- ◆ 통합 회원 (네이버 아이디)으로 전환하면, 하나의 계정으로 검색광고와 성과형 디스플레이 광고를 관리할 수 있게 됩니다.
- ◆ 네이버 광고에서는 통합 광고주 센터를 오픈하며 검색광고와 디스플레이 광고의 장기적인 시너지를 내기 위한 여러 기능을 준비중입니다.
- ◆ 효과적인 광고 시너지를 위해 지속적으로 광고주님들의 목소리를 듣고, 성과 최대화를 위해 함께 노력하겠습니다.



3. 통합 회원으로 전환하기

대외비

1) 검색광고 홈 또는 검색광고 플랫폼에서 ‘통합회원 아이디 전환하기’ 를 클릭합니다.

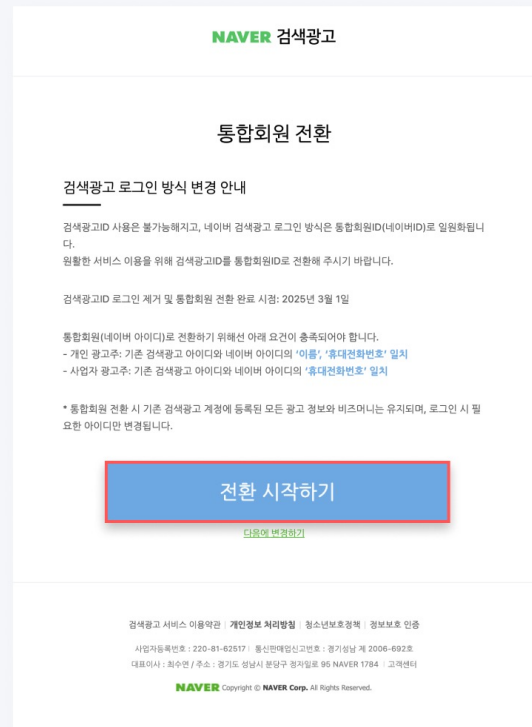
The screenshot displays the Naver Search Ads dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'NAVER 검색광고' and links for '광고소개', '교육', '운영안내', and '고객센터'. On the right, user information '네이버광고 님' and account settings are visible. The main content area is titled '네이버광고 님의 광고 현황' and includes several sections: '광고성과 요약' (Ad Performance Summary) showing a total ad cost of 0, '평균 광고비와 이달 광고비' (Average Ad Cost and This Month's Ad Cost) with a line graph, '비즈머니' (Bizmoney) balance of 77,000 won, and a '광고플랫폼' (Ad Platform) section. A prominent green button with a red border labeled 'N 통합회원 아이디 전환하기' is highlighted in the center. To its right, a circular diagram illustrates the transition from '검색광고 아이디' (Search Ad ID) to '통합 회원 아이디' (Unified Member ID). Below the main content, there are links for '공지사항 바로가기' (Go to Notice) and '메일 수신 내역 바로가기' (Go to Mail Receipt History).

3. 통합 회원으로 전환하기

대외비

2) 검색광고 로그인 방식 변경에 대한 안내를 확인하고 ‘전환 시작하기’ 를 클릭합니다.

- 개인 광고주는 검색광고 로그인 아이디와 네이버 아이디의 ‘이름’과 ‘휴대전화번호’ 일치,
- 사업자 광고주는 검색광고 로그인 아이디와 네이버 아이디의 ‘휴대전화번호’가 일치해야 합니다.



3. 통합 회원으로 전환하기

대외비

3) 로그인한 검색광고 아이디의 계정 정보를 확인합니다.

‘네이버 아이디로 로그인 하기’ 를 클릭하여 통합회원으로 전환할 아이디로 로그인합니다.

통합회원이 아니면 통합회원 가입 절차를 먼저 진행합니다.

NAVER 검색광고

통합회원 전환

로그인한 검색광고 계정

광고계정 로그인 ID	naver**
광고계정 유형	개인광고주
이름(담당자명)	네이버*광고
휴대전화번호	010-12**-56**

전환할 네이버 아이디로 로그인 해주세요.
로그인한 네이버 아이디가 통합광고주센터에 가입되어 있지 않은 경우,
통합광고주센터 회원가입 페이지로 연결되고 회원가입 완료 후 전환 절차가 이어집니다.

네이버 아이디로 로그인 하기

검색광고 서비스 이용약관 | 개인정보 처리방침 | 청소년보호정책 | 정보보호 인증

사업자등록번호 : 220-81-62517 | 통신판매업신고번호 : 경기성남 제 2006-692호
대표이사 : 최수연 / 주소 : 경기도 성남시 분당구 경자일로 95 NAVER 1784 | 고객센터

NAVER Copyright © NAVER Corp. All Rights Reserved.

3. 통합 회원으로 전환하기

대외비

4) 네이버 아이디로 로그인하면 검색광고 계정 정보와 통합 회원 정보를 확인하실 수 있습니다.

이 때, 통합회원의 이름과 휴대전화 번호가 검색광고 계정과 일치하지 않는다면, 다른 아이디로 로그인 하시거나 휴대전화 번호를 변경해야 합니다.
정보가 일치하면 본인 확인을 위해 SMS 인증을 진행합니다.

NAVER 검색광고

통합회원 전환

광고계정 정보

광고계정 로그인 ID: naver**

이름(담당자명): 네이버*광고

휴대전화번호: 010-12**-56**

광고계정 유형: 개인광고주

통합회원 정보

통합회원 ID: N NAVER 12 [다른 아이디로 전환하기](#)

이름: 네이버*광고

휴대전화번호: 010-12**-56**

연결된 광고계정: 없음 / [보기](#)

두 아이디에 등록된 휴대전화번호가 일치하지 않습니다.
다른 통합회원으로 로그인 하시거나, 여기에서 기존 광고계정의 휴대전화번호를 변경할 수 있습니다.

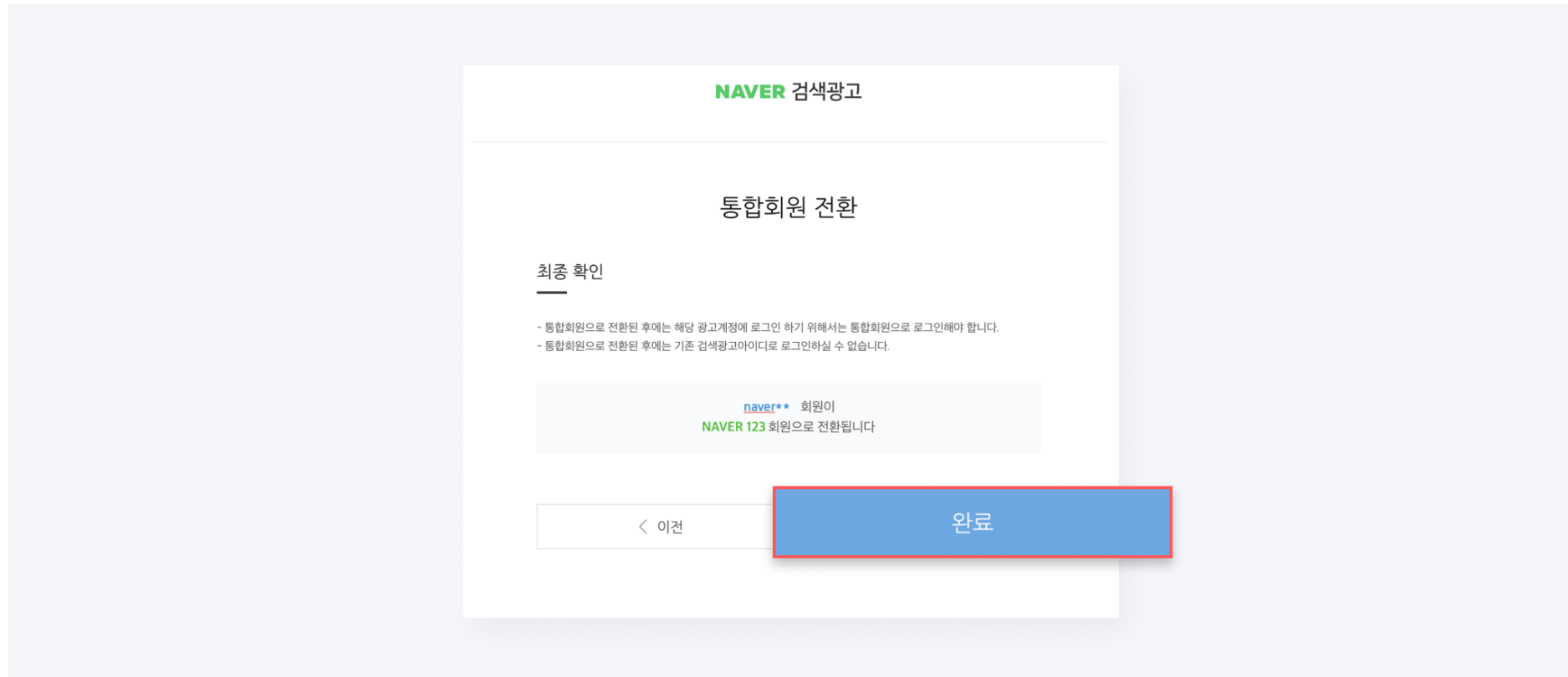
< 이전 다음

3. 통합 회원으로 전환하기

대외비

5) 통합회원 전환을 위해 최종 확인을 합니다.

전환 후에는 기존 검색광고 아이디 로그인 할 수 없으니, 아이디를 잘 확인하신 후 전환을 완료하시기 바랍니다.



3. 통합 회원으로 전환하기

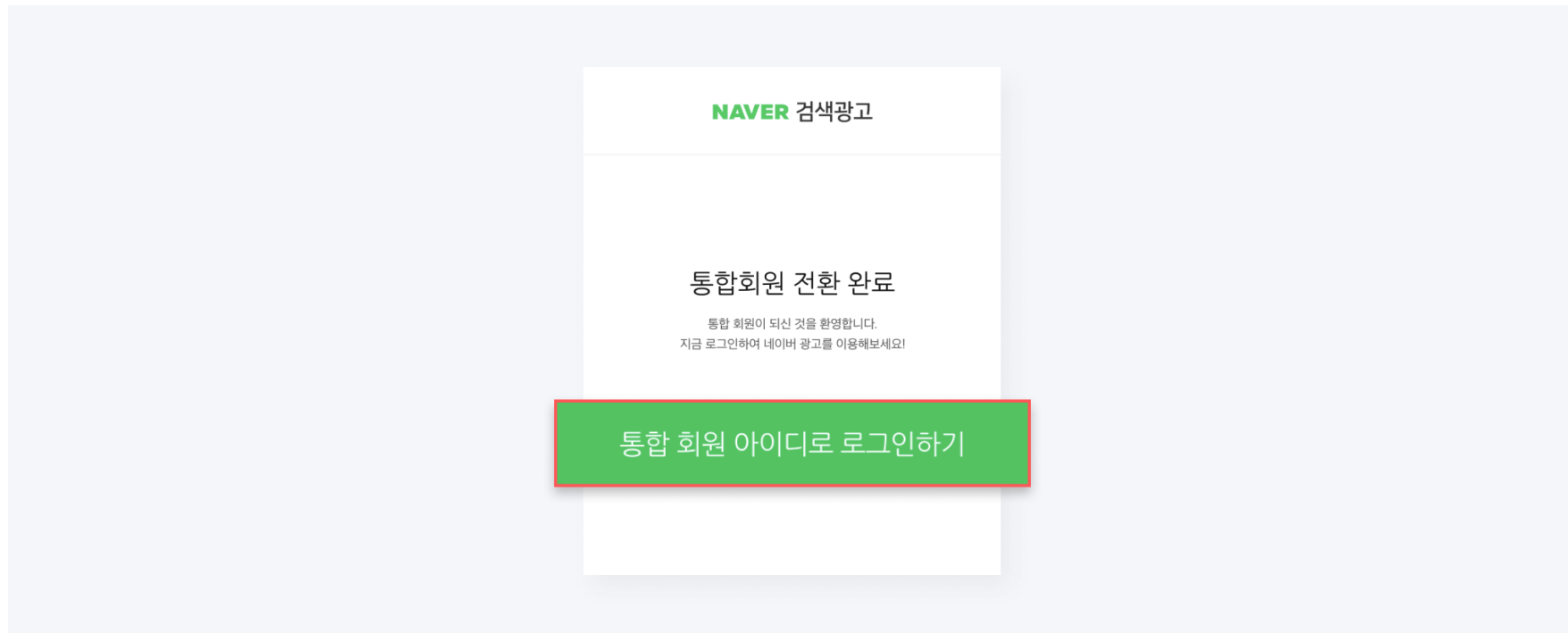
대외비

6) 통합회원 전환이 완료되었습니다.

‘통합 회원 아이디로 로그인하기’ 버튼을 클릭하여 네이버 광고를 이용하실 수 있습니다.

*네이버 아이디 생성이 불가능하거나 통합 회원 전환에 문제가 있는 경우, 광고를 담당하고 있는 대행사에 문의해주시기 바랍니다.

*담당 광고 대행사가 없는 경우 고객센터



FAQ

Q. 검색광고 회원 ID 여러 개로 광고 계정을 나누어 운영하고 있습니다. 어떻게 해야 하나요?

A. 하나의 네이버 여러 개의 검색광고 계정을 연결할 수 있습니다.

광고주님의 편의에 따라 최대 5개의 검색광고 계정을 한 개 혹은 여러 개의 네이버 ID에 연결하여 운영하실 수 있습니다.

예시) 12개의 검색광고 계정을 운영 중이라면, 최소 3개의 통합회원 아이디 (네이버 ID)가 필요합니다.

Q. 검색광고 아이디로 로그인하여 운영하는 광고주는 통합 회원 아이디로 자동으로 전환될까요?

A. 광고주님께서 직접 전환 해 주셔야 합니다. 전환을 위해서는 네이버 아이디가 필요하며, 통합 광고주센터 가입이 필요합니다.

통합 회원에 가입되어 있지 않다면 통합 회원 전환 진행중에 가입이 가능합니다.

Q. 통합 회원으로 전환하면 기존 계정에 :naver 가 붙는 것인지, 혹은 검색광고 정보에 등록되어 있는 네이버 계정으로 전환되는 것인지 궁금합니다.

A. '통합 회원 아이디 = 네이버 아이디' 이며, 기존 로그인 아이디에 :naver가 붙는 것은 아닙니다.

톡톡 상담 등에 등록되어 있는 네이버 아이디는 전환과 별개로 다른 아이디 연결도 가능합니다.

FAQ

Q. 이미 네이버 ID 여러 개로 광고를 운영중인데, 어떻게 해야 하나요?

A. 여러 개의 네이버 ID ('네이버 아이디:naver' 형식의 아이디)로 검색광고를 운영중이시라면,
이미 통합회원인 상태로 각각의 아이디에서 통합 광고주센터 약관 동의를 진행하면 그대로 광고를 이용하실 수 있습니다.
다만, 여러 개의 ID를 하나의 네이버 ID로 통합하는 것은 어려우니 양해 바랍니다.

Q. 여러 개의 사업체를 운영하여 계정이 여러 개입니다. 한 개의 통합 회원으로 전환할 수 있나요?

A. 여러 개의 사업체를 운영하시더라도, 통합 회원 아이디 (네이버 아이디)의 휴대전화 번호가 사업자 광고계정에 등록된 휴대전화번호와 일치한다면
하나의 통합 회원으로 여러 개의 사업체 광고 계정으로 운영이 가능합니다.

Q. 통합 회원으로 전환한 후 광고 계정을 통합 회원 아이디에 새로 생성할 수 있을까요?

A. 이용중인 검색 광고 아이디를 통합 회원으로 전환하여 광고 계정에 추가할 수는 있습니다. (1:N 구조)
하지만 전환 이후 내 정보에서 계정을 새로 생성하는 것은 현재 불가하며, 추후 생성 가능 시점에 별도 가이드 드릴 예정입니다.

FAQ

Q. 계정 전환 후에 변경이나 취소가 가능한가요?

A. 한번 통합 회원으로 전환하여 네이버 아이디로 연결하면, 변경이나 취소가 불가능합니다.
따라서 전환할 통합회원 아이디를 정확히 확인하시고 진행해주시기 바랍니다.

Q. 개발 관점에서 API 등 확인해야 하는 사항이 있을까요?

A. 별도의 변경 사항은 없습니다.

Q. 기간 내에 통합 회원으로 전환하지 못하면 어떻게 되나요?

A. 기존 검색광고 로그인 아이디는 25년 1분기 이후 로그인 지원을 종료할 예정이며, 상세 일정과 내용은 추후 공지로 안내해드릴 예정입니다.
가능한 기간 내 통합 회원으로 전환하시어 광고주센터를 이용해주시기 바랍니다.

-

End of Document

-

Thank You

-